**Личный статус, стандарты и стили поведения в процессе общения**

«ЛИЦО» КАК БАЗОВЫЙ КОНЦЕПТ Рассмотрим концепцию «лица». Лицо играет важную роль в меж- и внутрикорпоративной коммуникации, деловых переговорах, развитии и поддержании отношений. В Китае иерархия компаний гораздо важнее, чем во многих западных странах. Лидеры и менеджеры не только размещаются на более высоком пьедестале, но отличие между разными уровнями управления намного четче и яснее. Большинство китайских руководителей и менеджеров ожидают уважения со стороны своих подчиненных и во многих случаях соответственно полагают, что им будут подчиняться без каких-либо вопросов независимо от рациональности или справедливости поручения. Неповиновение воле китайского лидера или менеджера не дает им ощутимого необходимого престижа, которого они (и другие) считают заслуженным. Действительно, выживание в китайской компании зависит от знания своего места, и лицо играет очень важную роль в облегчении этой функции. Понятие «лицо» (мяньцзы, кит. — 面子), а также «потерять лицо» — это то, с чем в России и на Западе мало знакомы. «Сохранить лицо» является неимоверно важным, так как честь, репутация и уважение настолько важны в китайских социальных/ политических/деловых кругах, что они могут буквально помочь совершить или разорвать сделку. Если вы приезжаете в Китай для бизнеса или какой-либо подобной деятельности, важно уметь «сохранить лицо» и знать, что вы можете столкнуться с этим в своей повседневной жизни [18, с. 52]. Таким образом, концепцию «лица» можно разделить на две части: «потерять лицо» и «предоставить лицо». «Потеря лица» — проявление слабости или критика кого-либо на публике может нанести ущерб репутации, и критикующие сами могут «потерять лицо». Если вам удалось получить всеобщее одобрение, значит вы «добавили лицо» (буквально «вырастили еще одно лицо» — 长脸) и себе, и вашему патрону, и всей организации. Если же вы публично опозоритесь, то не только вы лично, но и все ваши коллеги не будут знать, куда «положить свое лицо», т. е. сгорят от стыда. У китайцев считается нормой с уважением относиться к чувствам друзей и их репутации, т. е. «давать друг другу лицо» (给面子，给脸). Если же друг почему-то «отвернул лицо и не узнал вас» (翻脸不认人), то это означает конец дружеских отношений. Провинившемуся вы можете на первый раз «оставить лицо» (留面子), пообещав в следующий раз не церемониться. Если же вы снова проявите излишнюю мягкость, то опасность «потерять лицо» нависнет уже над вами [18, с. 61]. «Лицо» является базовым архетипом поведения китайцев. Это отмечали и отмечают все: иностранцы, подолгу жившие в Китае, сами китайцы, культурологи, политологи, историки и востоковеды. «Лицо» — это понятие столь же очевидно осязаемое, сколь и неуловимое именно в силу своей вездесущности и своего «всеприсутствия». Действительно, концепцию «лица» сложно принять иностранцам, но нет необходимости отчаиваться. Прежде всего, иностранцы не всегда должны придерживаться тех же самых требовательных стандартов уважения и престижа, что и местные жители. Приток западной культуры во многие крупные китайские прибрежные города (и другие более развитые районы) наряду с большим количеством местных китайцев, имеющих опыт работы с западными людьми, привел к более гибким интерпретациям деловой и социальной этики. Кроме того, китайская культура сама по себе имеет как либеральные, так и консервативные интерпретации даже до модернизации Китая. Очень консервативные китайские менеджеры и руководители требуют уважения к ним всегда, но есть и жители, у которых менее формальное отношение и они сосредоточены на получении результатов больше, чем на уважении [19]. Некоторые жители Запада протестуют против того, чтобы «играть в игру», в то время как пребывая в Китае или будучи гостем любой другой страны, важно помнить, что когда вы находитесь в чьем-то доме, следует вежливо соблюдать правила хозяев или вас могут попросить уйти. По крайней мере, являются ценными даже небольшие жесты почтения, демонстрирующие что вы понимаете важность «лица» (готовы Шогенова Л.А. Особенности социальной коммуникации и этикета в китайской культуре... /c. 460–467/ ОБСЕРВАТОРИЯ КУЛЬТУРЫ. 2018. Т. 15, № 4 /В ПРОСТРАНСТВЕ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ/ 465 приложить усилия для постижения китайской культуры) и настроены на долгосрочную перспективу в отношениях с китайцами.